Nota de prensa

FERIAS, SIMEI-BEVERTECH: LA IA PROTAGONISTA DE LAS TECNOLOGÍAS PARA VINOS, BEBIDAS Y ALIMENTOS LÍQUIDOS

DE LA EFICIENCIA DE LAS PLANTAS AL DISEÑO DE NUEVAS BEBIDAS: LO DIGITAL REDEFINE EL SECTOR

ITALIA LÍDER EN LAS TECNOLOGÍAS COPA EL 21% DEL MERCADO GLOBAL

(Milán, 17 de noviembre de 2026). Menos mecánica y más digitalización pero, por encima de todo, mucha inteligencia artificial para procesos más eficientes - también desde una perspectiva ecológica -, tanto como para empujar las fronteras de la innovación del producto. La IA entra en campo para imaginar y desarrollar nuevas bebidas explorando mezclas y características difíciles de identificar con los métodos tradicionales. En Simei y Bevertech, dos referentes para las tecnologías destinadas a la enología, a las bebidas y a los alimentos líquidos, lo digital se consolida como el auténtico signo de revolución tecnológica en un sector industrial donde el "made in Italy" es la locomotora. Un sector, protagonista a partir de hoy hasta el viernes del recinto ferial de Fiera Milano Rho, que representa un valor de 46 mil millones de euros a nivel global*. Por su parte Italia lidera la industria gracias a una cuota productiva mundial que asciende al 21% (unos 9.700 millones de euros) del total.

De las casi 500 marcas presentes (3 de cada 4 empresas son italianas), las máquinas para la enología que impulsaron Unione italiana vini (Uiv) a crear hace ya sesenta años Simei, continúan siendo el colectivo más representativo. La evolución de esta industria liderada por Italia (el 47% del total del mercado es italiano en un marco de valor total de 2600 millones de euros) abrió el camino a nivel tecnológico a otros ámbitos de las bebidas como el aceite, la cerveza y las bebidas alcohólicas. Esta edición amadrina la inauguración de Bevertech (Ipack-Ima) abriéndose además al mundo de los alimentos líquidos, con aguas minerales, zumos, bebidas funcionales y enriquecidas, bebidas energéticas, así como leche y sus derivados sin olvidar los alimentos líquidos destinados a la infancia.

"La IA aplicada a la máquina - dijo la responsable de Simei Monica Pedrazzini – es el *hilo rojo* de la 31º edición y no es casualidad que muchos de los premios a la innovación de este año hayan galardonado soluciones digitales complejas y conectadas, encaminadas no sólo a la mejora de los procesos, sino también al ahorro de energía y agua, así como las soluciones concebidas para maquinaria y dispositivos multifuncionales". Inteligencia artificial, Internet de las cosas y gemelos digitales son la consigna para gestionar y monitorizar las plantas productivas mediante simulaciones virtuales con perspectiva predictiva.

Según el presidente del Comité técnico-científico de Ipack-Ima, Luciano Sottile, el elemento novedoso está relacionado con la propia forma de concebir la innovación. "Normalmente – afirmó

Sottile –, el desarrollo de una nueva bebida surge de una idea o de la elección de ingredientes seguida de una serie de ensayos. Con la IA en cambio, es ahora posible partir de un objetivo, como

por ejemplo una determinada necesidad de bienestar, y procediendo hacia atrás, explorar de forma sistemática los ingredientes, las mezclas y las características de un producto que puedan contribuir a alcanzar ese objetivo". Un cambio que, augura el experto, "puede tener consecuencias importantes sobretodo en el segmento de las bebidas funcionales, donde la diversificación no sólo depende del gusto o del embalaje, sino más bien de su capacidad de brindar beneficios creíbles, con un fundamento científico y compatibles con las expectativas de los consumidores".

Una oportunidad que la tecnología italiana pretende aprovechar para beneficiarse de las tendencias del nuevo consumo global representado en Bevertech. Bebidas energéticas diseñadas con la IA; bebidas nutricosméticas, con un gusto más agradable gracias a la IA y a ensayos realizados con modelos de consumidores virtuales (los gemelos digitales); estudios de las mezclas sinérgicas con otros ingredientes que ya son una realidad para un ecosistema de nuevos consumos en fuerte crecimiento. Según los datos de Mecs por cuenta de Bevertech, la demanda global de alimentos líquidos y bebidas no alcohólicas arroja un dato de consumo por valor de 1.791.000 millones de euros, con viso de alcanzar los 2.113.00 millones de euros para 2030. Un entorno codiciado por las empresas italianas que en el recinto de Rho encontrarán a unos 470 compradores internacionales seleccionados por Ice-Agenzia y Simei.

** En Simei y Bevertech se dan cita fabricantes de máquinas, equipamientos y tecnologías destinadas a sectores comerciales como los de: vinagre, agua, bebidas alcohólicas, bebidas infantiles, bebidas no alcohólicas, con y sin gas, cerveza, leche, aceite y bebidas energéticas, para el deporte, zumos, batidos y vino.*